

LA TRANSFORMATION POSITIVE

EURO
GROUP
CONSULTING

Rapport RSE

Edition 2020



Leading positive transformation



Note de lecture

Notre exercice comptable se déroule de septembre à août de chaque année. Pour des raisons pratiques, notre rapport RSE est conçu et édité en cours d'année civile suivante, ici en avril 2021.

Aussi avons-nous décidé d'embrasser des périodes variables selon les sujets abordés dans ce rapport : le panorama des missions est effectué sur l'exercice comptable écoulé du 1er septembre 2019 au 31 août 2020, les informations issues des rapports légaux ou non (bilan social, rapport égalité femme-homme, plan de formation...) se fondent sur les données disponibles à date, les publications, manifestations et événements sur l'année 2020.

La structure de ce rapport est fondée sur le format des deux derniers exercices.

Message du Président

Le contexte d'« incertitude » règne depuis plus d'un an maintenant, à la faveur d'une crise à la fois sanitaire, économique et sociale et qui cependant n'entache pas l'optimisme d'Eurogroup Consulting.

Tout d'abord, nos clients ont tiré parti d'une année « grise » pour renforcer leur transition écologique, énergétique et sociale, au travers de nombreuses initiatives, que nous accompagnons souvent, en matière de décarbonation, de mobilité douce, de participation citoyenne, de raison d'être, d'intégration au Plan de relance ou encore de redynamisation des activités post-crise.

Pendant cette période inattendue et complexe, avant tout pour protéger dans le même temps nos clients, nos salariés et nos partenaires, nous avons anticipé et mis en œuvre pas à pas et en permanence, toutes les mesures possibles de protection, compte tenu des exigences et contraintes de notre métier, et surtout conformément aux directives gouvernementales et en totale cohérence avec notre longue tradition d'attention à la santé et la sécurité de nos collaborateurs.

La crise n'a pourtant pas mis un coup d'arrêt à une progression continue dans la prise de responsabilité tant par les équipes que par les associés, dans le domaine sociétal d'abord, où notre volonté d'agir de façon solidaire s'est encore affirmée via notre Fondation. Les missions de mécénat de compétences via Eurogroup Autrement se confirment et surtout, notre Grande Cause entame sa seconde aventure, avec un nouveau fil conducteur choisi par nos salariés, la « réinsertion dans la vie active », thème d'actualité s'il en est.

L'année 2020 est également celle de notre déménagement, grâce auquel nous avons investi de nouveaux locaux à Courbevoie, dans un bâtiment doublement certifié HQE et BREEAM et bénéficiant du label WELL sur la qualité de vie des salariés. Le bilan carbone relatif à nos déplacements professionnels sur l'année vient aussi démontrer les efforts que nous menons, à la mesure de nos moyens, pour intervenir sur nos émissions de GES.

L'année écoulée a certes été favorable à la réduction des déplacements, avec cependant une surutilisation du mode ferroviaire. Elle a surtout été l'occasion d'adapter les conditions d'exercice de notre métier, particulièrement attaché aux relations interpersonnelles et aux contacts humains, à la nouvelle donne sanitaire : développement des ateliers et des réunions en distanciel, réduction drastique des interactions physiques avec nos clients, partenaires..., tout en les informant préalablement de ces nouvelles dispositions. Le « full remote » mis en place par les citoyens de notre réseau international Nextcontinent est aussi la preuve de notre adaptabilité.

2020 est en interne l'année de confirmation de notre attachement à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Seconde année consécutive d'obtention d'une note de 94 sur 100 à l'Index de l'égalité HF du ministère du Travail, nomination en septembre de trois femmes à des postes clés : direction générale, secrétariat général, direction de cabinet, 52% de femmes dans les effectifs à fin 2019.

Enfin, à l'externe, nous obtenons pour la seconde fois la note de 68 sur 100 à l'évaluation ECOVADIS, avec un certificat Gold à la clé, une évaluation sans risque avéré de la part d'AFNOR ACESIA et nous nous engageons fortement auprès du Ministère des Armées dans ses actions de renforcement du lien Armée-Nation.

J'en profite pour affirmer mon et notre attachement au Pacte Global de l'ONU, en confirmant notre adhésion sur l'année 2021.

Dans l'attente d'une fin de crise et d'un renouement des liens sociaux avec nos clients, nos partenaires et entre nous, je vous souhaite une excellente lecture de ce nouvel opus.

Gilles Bonnenfant

Sommaire

1/	Qui sommes-nous ?	p.5
2/	Que faisons-nous ?	p.10
3/	Nos engagements	p.22
4/	Le Pacte Mondial de l'ONU	p.29
5/	Évaluation des performances globales	p.31

Qui sommes-nous ?



/ Eurogroup Consulting, la transformation positive

Notre identité

Eurogroup Consulting est une Maison de conseil en stratégie, organisation et management. Créé en 1982, notre cabinet est indépendant, détenu à 100% par ses collaborateurs et d'essence européenne. Il compte 400 collaborateurs en France.

Le cabinet et ses partenaires de Nextcontinent sont présents dans 38 pays, avec 3 700 consultants dans le monde et une extension significative de notre présence en Amériques du Nord et du Sud en 2019.

Eurogroup Consulting est connu et reconnu pour ses interventions dans tous les domaines d'activité, dans les secteurs privé, public et social.

Eurogroup Consulting se distingue par une approche originale et indépendante du métier du conseil qui lui permet, par une forte mobilisation de ses collaborateurs et de l'ensemble de son écosystème, de proposer pour chacun de ses clients des interventions efficaces fondées sur le respect des personnes, de la culture de chaque entreprise et sur le plaisir de créer et collaborer ensemble, pour faire de chaque changement nécessaire une démarche comprise et vécue comme une transformation positive, utile et durable.

Eurogroup Consulting, via la Fondation Eurogroup, réaffirme, renforce et prolonge son engagement sociétal et se mobilise aujourd'hui pour la « réinsertion dans la vie active », au travers de sa Grande Cause désignée par nos collaborateurs en 2020 et reconduite sur la période 2021-2022.

Notre culture

Nous croyons que la complexité du monde engendre le besoin de **réconcilier** des dimensions trop souvent opposées : numérique et humain, responsabilité et profit, respect des rythmes et accélération du temps, individuel et collectif, local et global, performance et éthique, plaisir et réussite.

Nous générons des transformations positives : par l'excellence de notre pratique du conseil, par la créativité et la capacité d'écoute de nos consultants et par la richesse de notre écosystème, nous rendons possible le changement, avec ceux qui l'engagent et ceux qui le vivent.

/ Eurogroup Consulting, la transformation positive

Nous sommes audacieux, empathiques, engagés, et nous fondons notre devoir de conseil sur :

La liberté,

qui nourrit notre ouverture d'esprit, notre ouverture aux autres et au monde. Notre indépendance garantit l'objectivité de nos conseils, le choix de nos talents, de nos partenaires et de nos investissements.

C'est pourquoi nous ne pouvons pas nous satisfaire de méthodes standardisées. Aussi, nous favorisons le débat, la contradiction, la créativité dans le respect des personnes.

La solidarité,

déclinée à tous les niveaux : aux côtés de nos clients, avec nos équipes et nos partenaires, dans la société.

L'exigence,

parce que nous avons un rôle important auprès de ceux qui nous confient leurs projets, leurs carrières, leur avenir.

Nous sommes en retour d'une exigence totale pour chercher en tous points l'excellence humaine, relationnelle et professionnelle afin, sans cesse, d'améliorer notre contribution aux progrès individuels et collectifs.



Une gouvernance dynamique et garante de notre indépendance

Notre gouvernance

Notre gouvernance est le reflet de nos valeurs. Une indépendance capitalistique totale, une philosophie entrepreneuriale exigeante et la solidarité au sein d'un collectif fort :

Notre indépendance capitalistique est fondée sur une structure originale de partnership (ensemble des associés), le reste du capital étant détenu par les autres salariés d'Eurogroup Consulting, qui garantit notre liberté d'action et la pérennité de notre philosophie entrepreneuriale, la solidarité dans les succès comme les épreuves, sans pression d'actionnaires extérieurs.

Une gouvernance partenariale avec un cabinet piloté par le Comité des associés dans le cadre

d'institutions assurant stabilité capitalistique et préparation de l'avenir (fluidité du capital au sein de la partnership, exclusivité de sa détention par des actionnaires salariés, ouverture aux nouvelles générations et aux personnalités extérieures par cooptation). Cette gouvernance assure la pérennité et la transmission de notre projet d'entreprise.

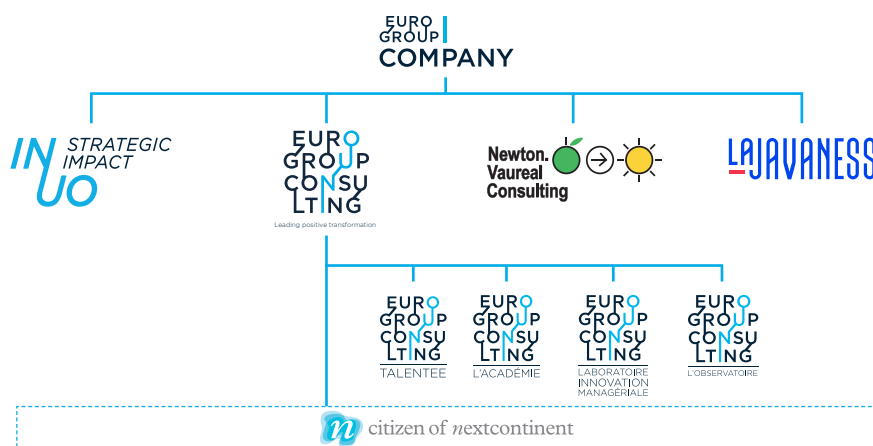
Un système décisionnel collectif au sein d'Eurogroup Consulting, où les décisions sont votées selon le principe « une personne – une voix » et où le pilotage des missions est assuré par les associés, tous opérationnels et en responsabilité.

Une féminisation de la gouvernance, avec trois femmes nommées à des postes clés en septembre 2020 : une Directrice générale, une Secrétaire générale, une Directrice de Cabinet. Trois associées sont par ailleurs depuis plusieurs années à la tête de DAS : Santé, Assurance, Social ; Mobilité, Retail & Services ; Société et Economie Responsables. Trois des cinq dernières nominations d'associés bénéficient aux femmes.

Notre organisation

Le cabinet est toujours organisé autour de domaines d'activités sectoriels – Secteur Public ; Santé, Assurance & Social ; Banque & Finance ; Mobilités, Retail & Services, Industries de Produits & Energies – garantissant à nos clients une intimité sectorielle ; et des domaines fonctionnels consacrés à la responsabilité sociétale – Société et Economie Responsables – et au numérique -. Les fonctions Corporate assurent le support au métier et à la vie du cabinet. Plusieurs entités complètent et amplifient notre cœur de métier : filiales, participations, practices internes, partenariats académiques.

Le cabinet de conseil est une filiale d'Eurogroup Company, SAS à capital variable, holding qui constitue un véritable écosystème et regroupe l'ensemble des entités et expertises de l'offre de conseil du groupe, en France et à l'international : les entités d'Eurogroup Consulting - Talenteo, L'Académie, le Laboratoire d'Innovation Managériale et l'Observatoire -, nos filiales et participations en France - INUO, la Javaness et Newton.Vaureal Consulting - et enfin, le réseau international Nextcontinent.



2020, l'année de la résilience de nos citizens et du renforcement de leur coopération

Les pays du réseau se portent bien malgré la crise. PointB aux Etats-Unis a par exemple retrouvé son niveau d'activité d'avant crise. Tous les citizens ont renouvelé leur engagement dans le réseau. Nous continuons à démontrer la robustesse de notre modèle international en gagnant en concurrence des contrats cadres mondiaux (banque, industrie) et en développant des missions sur plusieurs continents (ex. fonctions finance et RH en Asie, Europe, Amérique d'un groupe de luxe).

En 2020, nous basculons en full remote le fonctionnement du réseau et des business communities, au nombre de 8 à date. Grâce à notre plate-forme, nous notons un accroissement de la fréquentation de nos business communities et disposons d'une online directory, les coordonnées de 250 personnes du réseau des 15 citizens.

Afin de renforcer notre professionnalisme nous avons le support de 5 VIE (Buenos Aires, Barcelone, Hambourg, Londres et Rome). Les « Nextcontinent Days » ont réuni 150 personnes venant de 35 pays pendant 2 demi journées en full remote. En 2021 nous lançons une série de webinars, les Webinext, consacrés à des sujets d'intérêt commun.

Nous avons comme projet d'augmenter la taille du réseau (en nombre de citizens, en compétences, en taille) et de créer de plus en plus de valeur en renforçant les business communities (sectorielles) avec des streams transverses (ex. le Lab d'Innovation Managériale internationale).

The consulting network for the future



Que faisons-nous ?



/ Nos offres au service de l'innovation et du progrès des organisations privées et publiques

Nos clients représentent l'ensemble du monde économique et social, en France et à l'international.

Nous conseillons les groupes bancaires et financiers, d'assurance, industriels, de services, les groupes coopératifs et mutualistes (banques, assurance, agro-alimentaire...) et entités publiques et privées à missions d'intérêt général (transport, énergie et utilités, sécurité, santé...), les trois fonctions publiques, y compris à l'étranger.

Les organismes sans but lucratif et d'intérêt général, les filières et fédérations, les organismes paritaires et consulaires, le monde du logement social constituent un segment d'activité privilégié.

Notre cabinet développe un éventail d'offres à leur intention. Elles sont illustratives de notre capacité d'innovation continue, de renouvellement et de réponse aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Cet éventail évolue constamment pour apporter à nos interlocuteurs le meilleur de nos expertises et de nos compétences. Il s'articule avec notre écosystème.

L'année 2020 témoigne de notre capacité d'adaptation à des circonstances difficiles, avec **le développement de nouvelles offres adaptées aux situations de crise** : offre globale de reprise post-crise, nouvelles façons de travailler, indifféremment en total distanciel ou en fonctionnement mixte.

Accompagnement stratégique des organisations

- Plan stratégique agile : construire une stratégie d'entreprise dynamique par l'alliance de l'agilité et de la solidité (approche Creative Strategy Builder)
- Projet d'entreprise : mobiliser l'intelligence collective et les outils d'animation innovants afin de définir et déployer les stratégies (démarche Sharing Strategy)
- Pré M&A : étudier et analyser les meilleures opportunités de croissance externe (acquisition, partenariat)
- Gouvernance durable : dans un contexte de recherche d'impacts positifs par l'entreprise, construire un dispositif de gouvernance pérenne et intégré, adapté aux nouveaux enjeux
- Open strategy positive : construire une stratégie en cohérence avec les attentes business, collaborateurs et sociétales et avec les parties prenantes
- Transition énergétique : élaborer et déployer une stratégie énergie et mobilité pour les collectivités territoriales, au travers d'une mobilisation des parties prenantes
- Ville durable : accompagner le transfert des villes vers le « mieux vivre » autour des dimensions sociétales, environnementales et économiques, au travers de démarches collaboratives

Démarches d'innovation

- Flex office et New ways of working : accompagner l'évolution des modes de fonctionnement au travail et des pratiques de management via les espaces de travail et le télétravail
- Innovation : implanter une machine à innovation au travers de méthodes disruptives (marathon de l'innovation, innovation managériale, programme d'accélération...)
- Ingénierie et R&D : optimiser la performance de l'innovation, de la R&D et de l'ingénierie par l'alliance d'expertises techniques et d'une approche managériale des transformations
- Learning expedition et Executive program : faire se rencontrer nos clients et des entreprises référentes, startups, incubateurs étrangers en matière d'innovation
- Offre globale de reprise post crise sanitaire et économique : proposer un ensemble opérant de prestations sur tous les champs d'activité, pour une sortie de crise sous contrôle, développée conjointement par les trois cabinets Eurogroup Consulting, INUO, Newton.Vaureal Consulting
- « E-événement » / « webinaire » : palier les contraintes liées au présentiel dans le cadre d'un environnement de travail contraint

/ Nos offres au service de l'innovation et du progrès des organisations privées et publiques

Démarches collectives d'accompagnement des transformations

- Change amplifié : associer ciblage massif, démarches sur mesure, écosystème ouvert, impact et changements immédiats, agilité des approches, transmission et ancrage des actions (expérimentations), méthodes multiculturelles
- Concertation publique et plateforme collaborative : associer les parties prenantes à la conception des décisions et projets, en partenariat avec des experts (CivicTech, instituts de sondage...)
- Ressources humaines : intervenir sur l'ensemble des stratégies, organisations et processus RH, en lien avec notre écosystème de partenaires

Performance et maîtrise des risques

- Finance : décliner les stratégies, optimiser et piloter la performance, transformer les organisations et mobiliser les équipes des fonctions financières
- Modélisation économique : construire des modèles de quantification des occurrences futures afin d'éclairer la décision stratégique et financière
- Smart compliance : assurer la conformité à coûts maîtrisés, en optimisant l'expérience client
- Supply Chain : transformer la chaîne logistique et améliorer la performance des opérations au travers de la valeur client
- Programme de performance : adopter une approche collaborative et orientée résultats, au travers d'une analyse fine des organisations et activités afin de diminuer drastiquement les coûts
- Début de mandat des dirigeants : audits stratégique et opérationnel de mise sous contrôle

Transformation numérique

- Cybersécurité : en partenariat avec Thales, faire évoluer les organisations vers des dispositifs de mise sous contrôle des risques et crises touchant les systèmes d'information critiques
- RPA (Robotic Process Automation) : accélérer la croissance des entreprises via l'automatisation des processus
- IA (Intelligence Artificielle) : accompagnement du déploiement des solutions basées sur l'IA, comme Otto pour augmenter le service client ou Predictor pour maximiser les revenus
- GPEC digitale et prospective RH : élaborer des référentiels de compétences et une cible via des outils digitaux (chatbots, SAAS, HR analytics) et engager une réflexion prospective RH
- Growth Hacking : réussir le lancement d'un service digital ou l'accélération d'un service existant

Performance de l'orientation client

- Design thinking et UX design : designer les services, parcours et expériences client de demain
- Démarche SeDuCe : définir des objectifs orientés clients pour un modèle industriel disruptif, porteur de résultats et de maîtrise des coûts
- Relation et expérience client : former nos clients au travers de méthodes innovantes et faire du digital un moyen de réhumaniser la relation client
- Sales Academy : former la force commerciale de l'entreprise pour en augmenter la cohésion et la performance, au travers d'un programme de formation continue, labellisé par un certificat reconnu au RNCP et financé

Hors conduite du changement de grande ampleur, nos interventions en matière d'accompagnement des femmes et des hommes (accompagnement managérial, formation, coaching, assessment, new ways of working...) atteignent 20% du nombre de missions sur l'exercice.

/ Nos missions pour des clients à vocation RSE

- Sur l'exercice 2019-2020, nous avons conduit 850 missions...
- Pour des « clients RSE » : 570 missions, soit 65% du total
- À « objet RSE » : 340 missions, soit 40% du total

Nos missions pour des clients à vocation RSE : secteurs public et social

Nous intervenons auprès des secteurs suivants :

- Monde associatif, fondations, entreprises sociales, logement social...
- Organismes à vocation économique et sociale : confédérations et fédérations professionnelles, filières professionnelles et de développement économique, organismes consulaires...
- Monde mutualiste ou coopératif de banques
- Administrations centrales, établissements publics nationaux et locaux, collectivités territoriales et en particulier villes et départements en charge de l'aide sociale, notamment sur des politiques publiques à vocation sociale (logement, enseignement, assistance aux familles...)
- Santé : établissements hospitaliers publics, groupements hospitaliers, agences et réseaux dédiés, administrations centrales...
- Protection sociale publique et parapublique, organismes gestionnaires, collecteurs, redistributeurs...
- Institutions financières publiques de développement des territoires
- Acteurs étatiques étrangers dans le cadre des politiques de coopération et de développement international via les grands bailleurs de fonds
- Mobilité et services, opérateurs et grands réseaux publics d'infrastructure énergétiques et de transport...



- **Focus mission : accompagner une Institution d'envergure dans l'organisation de la Convention citoyenne pour le Climat**

Suite à l'annonce par le président de la République de la constitution d'une Convention Citoyenne pour le Climat, composée de 150 Français tirés au sort, le ministre de la Transition écologique et solidaire et le président du Conseil économique, social et environnemental ont installé le comité de gouvernance, chargé de la piloter. Cela marque un changement de méthode pour accélérer la transition écologique et répond aux attentes des citoyens exprimées lors du Grand Débat National. Un comité d'organisation, animé par le CESE

et associant le MTES et des personnalités qualifiées, élabore le programme de travail, veille à sa mise en œuvre et peut associer des citoyens membres de la convention. Un comité des garants est chargé de veiller au respect des règles d'indépendance et de déontologie. Un appui technique et juridique est en place pour assurer la transcription légale des propositions formulées. Eurogroup Consulting est chargé de l'organisation opérationnelle.

- **Focus mission : développer une offre mutualiste en faveur de l'économie sociale et solidaire dans les territoires ruraux**

Dans le cadre de ses nouvelles orientations stratégiques, la caisse centrale d'une mutuelle souhaite se positionner comme un acteur majeur de l'ESS au sein des territoires ruraux. Elle dispose d'une offre déjà existante localement, à rendre homogène pour plus d'efficacité. Il s'agit pour notre cabinet de

proposer une nouvelle organisation au niveau central et au niveau local pour faire de la mutuelle un acteur de référence en économie sociale et solidaire dans les territoires ruraux, au travers d'une offre de services renouvelée.

- **Focus mission : assister un grand ministère dans l'amélioration du service d'accès aux soins en période de crise sanitaire**

Dans le cadre de la réponse aux tensions au sein des urgences hospitalières, le ministère lance des travaux d'optimisation du service d'accès aux soins (SAS), recommandation majeure du rapport « Pacte de refondation des urgences ». Il s'agit de cadrer les travaux et lancer des expérimentations dans les régions, en lien avec les Agences régionales de Santé (ARS) (mission DITP). Le SAS repose sur une régulation commune des appels de prise en charge des urgences et demandes de soins non programmés et sur une plateforme digitale.

Il doit permettre de désengorger les urgences et faciliter l'accès aux soins. Deux résultats de notre mission : une première version de la plateforme digitale amenée à s'enrichir de nouvelles fonctionnalités, de nouvelles organisations métier dans 22 territoires pilotes, couvrant 40% de la population française.

- **Focus mission : expérimenter l'accompagnement de hubs territoriaux numériques pour le compte d'une institution financière publique**

L'institution finance le déploiement de hubs territoriaux pour un numérique inclusif et met à leur disposition un accompagnement spécifique. Il s'agit d'une démarche expérimentale afin d'apprendre d'une première vague, en apportant appui et méthode industrialisés. Notre cabinet a mis en place une relation de confiance avec les hubs et leur propose une offre d'accompagnement adaptée à leurs besoins, dans une logique de pérennisation de leurs

activités. Elle consiste en l'animation du réseau (comitologie, coordination et communication entre parties-prenantes, organisation de trois rencontres nationales des hubs territoriaux pour un numérique inclusif, structuration du référentiel d'activités, maximisation et évaluation de l'impact des projets facilités) et en la pérennisation de leurs activités (diagnostic flash, accompagnement de chaque hub).

Nos missions à objet RSE

Nous intervenons également sur des sujets RSE dans toutes les dimensions du développement durable.

Volet économique :

- Développement économique responsable, soutien à l'employabilité...
- Conseil et accompagnement des grands groupes et administrations en matière d'innovation, de digitalisation des processus (relation client ou usager)... en lien avec nos propres savoir-faire en matière de développement des startups
- Accompagnement de la transformation des politiques publiques, modernisation des organisations des administrations, appui aux évolutions RH publiques...

Volet sociétal :

- Optimisation des processus et des services aux usagers du service public
- Amélioration des dispositifs de protection des populations (modernisation des systèmes de santé, veille sanitaire et sociale, aide aux familles, transport sanitaire, sauvegarde des centres hospitaliers, rénovation urbaine...)
- Evaluation des politiques publiques notamment à dimension sociétale ou sociale

Volet social :

- Égalité professionnelle Femmes/Hommes et rémunération
- Optimisation des processus et des services aux usagers du service public
- Amélioration des dispositifs de protection des populations (modernisation des systèmes de santé, veille sanitaire et sociale, aide aux familles, transport sanitaire, sauvegarde des centres hospitaliers, rénovation urbaine...)
- Evaluation des politiques publiques notamment à dimension sociétale ou sociale

Volet environnemental :

- Accompagnement de la transition énergétique des collectivités territoriales
- Promotion et généralisation des bonnes pratiques (ZFE : zones à faible émission, mobilité douce et durable dont schémas directeurs de réseaux cyclables, agriculture urbaine et cycles courts d'approvisionnement des écoles, gaz naturel pour véhicules...)
- Modernisation des processus et des organisations (usine 4.0, supply chain...)
- Réorganisation des organisations consulaires notamment agricoles
- Conseil en stratégie et en innovation pour les grands acteurs de l'énergie en France

• Focus étude : « L'Engagement à l'ère de l'entreprise étendue »

Etude Eurogroup Consulting, Les Cahiers de l'OSI - Les modèles émergents d'engagement des collaborateurs qui se développent dans les entreprises peuvent-ils s'appliquer à leurs sous-traitants, leurs différents prestataires et intervenants freelances, c'est-à-dire au périmètre élargi du management, au-delà des liens créés par le contrat de travail ?

Dans quelle mesure et selon quelles modalités ? Et comment imaginer des modèles de management dans lesquels les politiques d'engagement permettraient de fonctionner efficacement et durablement avec un nombre de sous-traitants et de travailleurs indépendants de plus en plus nombreux ?

• Focus étude : « Ethique des organisations à l'ère du numérique. Une Intelligence Artificielle plus responsable »

L'intelligence artificielle s'annonce comme l'un des défis technologiques majeurs de ces prochaines décennies. Cependant, elle représente également un enjeu géopolitique, un vecteur de transformation économique et sociétal. Son développement rapide suscite malgré tout de nombreuses interrogations et inquiétudes.

Eurogroup Consulting publie une étude sur les différentes problématiques liées à l'intelligence artificielle et la gestion des risques. Vous y trouverez nos 16 recommandations pour introduire de l'éthique dans l'intelligence artificielle, sous forme de fiches de bonnes pratiques.

• Focus mission : accompagner une région dans le montage d'un cycle court d'alimentation durable en faveur des cantines scolaires

Le cabinet accompagne une grande région dans la mise en place de l'approvisionnement en circuits locaux des cantines scolaires du territoire, grâce à une approche par l'offre et l'analyse des filières agricoles cibles. Pour la Région, il s'agit d'accélérer l'introduction de produits durables et issus des circuits de proximité vers les cantines des lycées. Dans le cadre de la mission, nous devons identifier

les filières présentant un intérêt commun pour les groupements de commandes et les agriculteurs, puis déterminer les conditions et moyens de mise en place de filières locales d'approvisionnement. Cette mission est une expérimentation sur 2 groupements de commandes et 3 filières agricoles (viande bovine, poulet de chair, légumes de plein champ).

• Focus mission : appuyer une métropole dans la construction de sa charte d'aménagement et le développement de son offre cyclable

La mission s'oriente autour de la définition d'une charte des aménagements cyclables métropolitains et la définition d'une offre de nouveau service de location longue durée. Elle inclue la définition d'un dispositif de sensibilisation à l'usage du vélo (actions en faveur de l'écomobilité, de lutte contre le vol, du partage de l'espace public).

Les résultats sont une offre spécifiée, un benchmark des initiatives vélo d'autres métropoles, les composantes techniques pour le lancement du

marché, des parties prenantes sensibilisées. Notre assistance sur 4 autres volets du plan vélo recouvre l'action en faveur de l'écomobilité, la mise en place d'un dispositif partenarial de lutte contre le vol, la sensibilisation au partage de l'espace public, le développement de services vélo au sein des principales gares métropolitaines et le soutien aux maisons du vélo, en collaboration avec notre partenaire SOLCY.

Focus mission : aider une entreprise privée à affirmer et faire s'approprier par les collaborateurs sa « raison d'être »

L'entreprise a une raison d'être historique et une forte volonté de contribuer à l'intérêt général (soutien aux gueules cassées et blessés de guerre, patrimoine...). Son implantation sur le territoire est précieuse pour le tissu économique avec près de 3 000 points de vente. L'humain est au cœur des considérations de l'entreprise, la gouvernance ouverte fait partie intégrante de son organisation, les collaborateurs sont mobilisés et engagés. Son écosystème témoigne de sa responsabilité : Laboratoire sociétal, Organisations professionnelles de détaillants, Communauté des entreprises à mission. Elle fait le choix de construire sa raison d'être avec l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes, puis

de l'intégrer dans ses statuts pour pérenniser ses 6 engagements et ses 3 caractéristiques : performance, responsabilité et utilité sociétale. La prochaine étape consiste à faire s'approprier la raison d'être par tous les collaborateurs, l'ancrer dans les pratiques individuelles et collectives et la faire vivre au quotidien. Il s'agit de la rendre opérationnelle, stimuler l'implication des collaborateurs et valoriser leur engagement. Eurogroup Consulting et Bluenove sont sollicités pour cela.

• Focus mission : aider une banque de réseau à construire sa stratégie « bank for good »

Nous sommes sollicités pour éclairer les enjeux pour la banque à se positionner comme un acteur de la transition vers une économie durable. Il convient de décliner ces enjeux en une stratégie pour les deux grands marchés de la banque : les particuliers et les entreprises vs. le secteur public local. Un focus particulier est réalisé sur le marché des entreprises dont la diversité crée la complexité : chaque secteur économique est confronté à des enjeux de transition qui lui sont propres, liés au business model ou dépendants de contraintes réglementaires spécifiques. Nos équipes établissent une matrice secteurs économiques vs. nature d'enjeux (mobilité, efficacité énergétique des bâtiments, déchets,

préservation de la biodiversité...) et une pondération de ces enjeux par secteur. La construction d'une approche commerciale est alors effectuée, avec une priorisation à la croisée des secteurs à forts enjeux et dans lesquels la banque est particulièrement présente. Le discours commercial est la traduction des enjeux perçus en un argumentaire démontrant que le chargé d'affaires est pertinent et légitime pour conseiller / financer la transition.

• Focus mission : aider un énergéticien à déployer le programme CEE « Tous covoitureurs ! »

La mission consiste à appuyer un Programme CEE (Certificat d'Economie d'Energie) dont l'ambition est d'encourager le développement du covoiturage courte distance en entreprise et de jouer le rôle d'accélérateur à l'adoption du Forfait Mobilités Durables par les entreprises.

La quatrième période des CEE s'étend initialement sur 2018-2020 et est prolongée jusqu'à décembre 2021 ; son objectif d'économie d'énergie passe à 2 133 TWhc. Ceci est une opportunité pour l'énergéticien de lancer de nouveaux projets. Il souhaite être accompagné dans la mise en place du dispositif dont il est le financeur, afin de

s'assurer de son bon déroulement, en travaillant en symbiose avec le porteur en charge de concevoir et déployer les actions de communication, de sensibilisation, ainsi que les actions de conduite du changement en entreprise. Tous Covoitureurs prévoit une phase de conception et de préparation au déploiement du programme de sensibilisation.

La démarche développée par notre cabinet porte sur l'accompagnement du pilotage de programme (phases de conception et de préparation au déploiement).

Un écosystème au service du progrès continu et de l'innovation permanente

Stratégie et opérations

En 2020 est lancé INUO Strategic Impact, né de la vision d'experts aguerris et de l'expérience d'Eurogroup Consulting, qui constitue une étape importante dans la diversification de notre offre. Cette structure dédiée aux marchés des fusions-acquisitions et du Private Equity s'appuie sur des méthodes uniques qui permettent de diagnostiquer et délivrer de nouvelles sources d'EBITDA.

Elle s'adresse aussi bien aux grands groupes, aux institutions financières, aux fonds de Private Equity, qu'aux ETI. Toutes les composantes de notre réseau contribuent depuis à cette offre globale et originale de conseil en stratégie à fort impact immédiat, articulé avec de grands projets de transformation, notamment à l'international.

Innovation managériale et mobilisation des talents

Le Laboratoire d'innovation managériale d'Eurogroup Consulting est un think tank expérimental et prospectif, spécialisé dans les nouvelles dynamiques de travail et de mobilisation des collaborateurs. Nos équipes y analysent et anticipent les transformations des relations au sein de l'entreprise, afin d'accompagner les organisations dans l'atteinte de leurs objectifs :

- De performance
 - D'augmentation de leur impact positif sur la société,
 - Et d'expression des potentiels de leurs collaborateurs.
- Pour asseoir ses expertises, notre Laboratoire d'innovation managériale s'appuie sur les contributions de son réseau de chercheurs (philosophes, sociologues du travail, etc.) et sur les travaux menés dans le cadre la chaire ESSEC IMEO (chaire multi entreprises d'Innovation managériale et excellence opérationnelle), dont Eurogroup Consulting est co-fondateur.

Eurogroup Consulting, co-fondateur de la Chaire interentreprises ESSEC Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle (IMEO), contribue à ses travaux de recherche pour analyser les transformations stratégiques et organisationnelles et accompagner les nouvelles pratiques de management.

Depuis 2015, Eurogroup Consulting regroupe ses offres de formation au sein de l'Académie Eurogroup

Consulting. Certaines d'entre elles sont certifiantes (RNCP) et construites avec des partenaires académiques de premier plan, en particulier Audencia et les Arts et Métiers.

Talantee, composante d'Eurogroup Consulting, a pour vocation d'éclairer les managers sur une meilleure connaissance d'eux-mêmes, de favoriser l'évolution des comportements individuels et collectifs au travers d'évaluations, développement centers, bilans et outils 360°, coaching, médiation...

Mob'Up est une plateforme permettant de développer de nouvelles formes de collaboration au sein des équipes et de réenchanter les ateliers participatifs, fondée sur des animations innovantes et des sprints d'ateliers. Elle s'appuie sur les dernières technologies digitales et des modules ludiques. Eurogroup Consulting a poussé les murs pour accueillir la Mob'Tech. Amplificatrice de projets de mobilisation, elle héberge des projets innovants et viables, portés par des startups en immersion et coachées par nos consultants. La saison 3 lancée à l'automne 2019, génère d'ores et déjà des missions partenariales et des opportunités commerciales avec les startups accueillies.

Expertise Supply Chain

Forts de leurs expériences en accompagnement des transformations et en supply chain management, Eurogroup Consulting et Newton.Vaureal Consulting ont conjugué leurs expertises et leurs talents pour offrir à leurs clients des prestations intégrant cette dimension clé dans leurs projets de transformation.

Innovation et transformation digitale

Notre partenariat avec La Javaness traduit l'alliance du monde du conseil et de l'écosystème startup. Cet accélérateur numérique associe expertises avancées (digital marketer, UX designer, datascientist...) et méthodes innovantes (lean startup, UX design, développement agile...).

/ Nos valeurs : liberté, exigence et solidarité

Des équipes qui exercent leur métier autrement

Nous sommes convaincus de la nécessité d'apporter toujours plus d'idées et d'innovation, de renouveler sans cesse nos pratiques et nos outils. Avec 5% de la masse salariale consacrée à la formation professionnelle continue et 91% des effectifs formés, ce sont plus de 10 000 heures de formation qui sont dispensées chaque année. La majorité de ce temps (7 300 heures) est dédiée au renforcement des compétences métier, 3 300 heures concernent les formations transverses (anglais, bureautique, formations comportementales). Le plan de formation

est renouvelé régulièrement. Le programme de formation est progressif et segmenté en parcours : du consultant junior au management group, en passant par les fonctions support. Plusieurs modules nous forment à la responsabilité : « Prévention des risques psycho-sociaux », « Recruter sans discriminer », « Transition énergétique ». Désormais, les formations sont dispensées à la fois en ligne et en présentiel.

Nos effectifs

374
personnes
à fin 2019

100%
des salariés
en CDI

8%
de salariés étrangers,
soit 31 collaborateurs

33
ans de
moyenne d'âge

6
ans d'ancienneté
moyenne

128
recrutements
effectués

Des équipes qui évoluent dans l'équité

Dès le stade du recrutement, nous avons le souci d'égalité vis-à-vis de nos futurs collaborateurs. Notre recrutement est exclusivement fondé sur le critère de la compétence. Notre rémunération pour les débutants est identique, quelle que soit l'école d'origine. Notre politique de stages est la pré-embauche : immersion chez les clients et indemnisation en conséquence. La progression au sein du cabinet est fondée sur un processus rigoureux, transparent, assis sur un référentiel de compétences métier, fonctionnelles et sectorielles défini par grade et connu de tous. Le

consultant est accompagné au long de sa trajectoire professionnelle par un référent carrière issu du management group, qui l'accompagne dans son évolution en lien avec le planning et la formation. La gestion de carrière du management group repose sur la capacité à mobiliser en le menant vers de nouvelles responsabilités. Deux à trois entretiens annuels d'évaluation sont organisés avec le référent carrière et les responsables de mission.

Des équipes qui travaillent dans un environnement ouvert

Une ambiance de travail particulière

L'humain, la liberté et l'ouverture guident l'activité du cabinet, tant en interne qu'avec nos clients ou nos partenaires. Eurogroup Consulting permet à chaque collaborateur d'exercer son métier sans renier sa personnalité. L'utilité et le plaisir se conjuguent dans

la réalisation de nos missions. Nos espaces de travail, tout en transparence, sont un lieu d'échanges et de créativité appréciés de tous les collaborateurs et clients.

Un engagement collectif au service de la cohésion

Nos collaborateurs contribuent collectivement aux événements organisés par le cabinet. Ils font preuve de proactivité et d'entraide, dans le cadre d'une animation dynamique autour de webinaires, adaptés aux circonstances... sont autant d'occasions pour les consultants de se retrouver autour de thématiques innovantes et de moments conviviaux ; elles sont reconduites chaque année.

Une « communauté » active et animée avec passion

Notre communauté

Outre nos collaborateurs et nos clients, nous avons créé des liens particuliers avec nombre de nos parties prenantes : alumni, partenaires, Citizens de Nextcontinent, bénéficiaires de nos mécénats, personnalités de la culture et des médias, monde académique et de la recherche... C'est ce que nous appelons « notre communauté », qui s'enrichit chaque année de nouveaux membres.

Nos alumni

Depuis bientôt 40 ans, nous avons accueilli, formé et accompagné de très nombreux collaborateurs, dont beaucoup sont restés en contact avec le cabinet. Nous nous retrouvons lors d'événements festifs ou culturels et organisons avec eux conférences, groupes de réflexion, témoignages dans nos publications...

Nos partenaires

Nous travaillons de manière significative avec environ 200 co et sous-traitants sur 2020, auxquels nous demandons d'être en conformité avec l'ensemble du corpus réglementaire et de nos bonnes pratiques (droit social, réglementation des marchés publics, éthique des affaires, traitement des données personnelles, RSE...).

Les Citizens de Nextcontinent



Outre des missions internationales réalisées ensemble, nous partageons des savoirs transverses sectoriels et fonctionnels et l'animations de grands comptes internationaux. Nos partnerships se rencontrent annuellement pour un séminaire et diverses actions sont réalisées pour nos consultants.

Les bénéficiaires de notre mécénat de compétences

Près de 40 associations ont été accompagnées depuis 20 ans par notre mécénat de compétences. Des liens se sont créés entre nos consultants et certaines d'entre elles, d'autres ont rejoint notre Jury Eurogroup Autrement.

Notre mécénat culturel



Depuis 2006, Eurogroup Consulting est mécène principal de l'Orchestre de Paris, en résidence à la Philharmonie de Paris. Un engagement fondé sur des valeurs communes d'excellence, d'exigence et d'harmonie. Notre rencontre a été l'occasion de confronter deux mondes qui n'ont pas l'habitude de se côtoyer au quotidien : la musique et l'entreprise. Concerts et répétitions générales de l'Orchestre de Paris sont plébiscités par nos clients, nos consultants et nos candidats. Ce partenariat est reconduit en 2020.

Le monde professionnel, culturel et académique

Nous sommes adhérents de SYNTEC Conseil – Branche Stratégie & Management.
 Nous participons à plusieurs think tanks et groupements professionnels : l'Institut Montaigne, L'Industrie du futur, l'OSI, l'INRC, l'UITP (dont une associée est membre du Policy Board et présidente de la commission RH & Business).

Nous entretenons des liens étroits avec les meilleures universités, écoles de commerce, d'ingénieurs et de sciences politiques. Outre des partenariats avec l'ESSEC, Audencia et les Arts et Métiers, nous dispensons des cours dans plusieurs établissements académiques (Sciences Po...). Nous avons noué un partenariat durable avec l'ENA et la Direction interministérielle de la transformation publique sur la modernisation de la fonction publique.

Notre rayonnement

Les principaux évènements



Le Baromètre des Grandes Entreprises Françaises d'Eurogroup Consulting évalue le dynamisme et les défis de l'économie française. Réalisé en partenariat avec de grands médias, il alimente la réflexion des dirigeants sur la performance économique de leurs entreprises. 2020 est l'année de sa 13ème édition. Le BGE 2020 marque le retour de la confiance des chefs d'entreprise, avant l'entrée en crise sanitaire.



Les Rencontres de la Transformation Publique sont organisées annuellement, depuis 2009 par Eurogroup Consulting en partenariat avec l'ENA et la DITP. Elles proposent des pistes de réflexion et d'action pour moderniser le service public. La Rencontre de juillet 2019 était consacrée à « La proximité dans la mise en œuvre des politiques publiques ». La crise sanitaire a entraîné une pause dans cet évènement, devenu pourtant un incontournable dans l'esprit des décideurs publics.



Le Baromètre des Décideurs de l'Assurance apporte aux acteurs du secteur une vision des mutations et des enjeux du marché. En 2020, le baromètre fête son 17e anniversaire. Eurogroup Consulting publie une édition « Spéciale Reprise », en partenariat avec la startup Bloomin, spécialisée dans l'expérience collaborateur et l'amélioration des performances client. Une centaine de dirigeants a répondu à cette édition particulière. Trois sujets clés y sont développés : le télétravail, la remobilisation et la transformation.



Chaque année, Eurogroup Consulting publie le Baromètre de perception des chargeurs sur le transport ferroviaire et combiné.

Réalisé dans le cadre de la Journée Européenne du Fret Ferroviaire, il donne la parole aux chargeurs et évalue leur perception en matière de transport ferroviaire et combiné. Il est réalisé chaque année en partenariat avec AUTF, GNTC, AFRA, Institut du Commerce, TLF, OFP, UTP, UIC, France chimie et SNCF Réseau, pour définir des tendances et proposer une vision au secteur.

Des questions complémentaires en 2020 évaluent les impacts de la crise sanitaire et économique sur l'utilisation des modes de transport et les perspectives d'avenir. La même année, à l'occasion de la journée Maritime Day, Eurogroup Consulting publie le Baromètre de perception des chargeurs sur le transport maritime, sur le même principe. Ce nouveau baromètre est réalisé en partenariat avec AUTF.

Les principales publications



L'année 2020 n'empêche pas la publication de nombreux ouvrages et études, réalisés par nos équipes et souvent en partenariat avec des institutions prestigieuses. « L'Éthique des organisations à l'ère du numérique : vers une intelligence artificielle responsable » où l'IA s'annonce comme l'un des défis technologiques majeurs des prochaines décennies et représente un enjeu géopolitique, économique et sociétal. Son développement suscite de nombreuses interrogations et quelques incidents viennent ternir son image. Elle promet dans le même temps des gains de productivité et d'efficacité, en réalisant à la place de l'humain un nombre de tâches en quantité et en complexité et est la base de nouveaux services à valeur ajoutée.

Comment utiliser les données territoriales pour rendre l'action publique plus efficace ? Les sources de données territoriales sont de plus en plus foisonnantes et accessibles. Les collectivités ont besoin de se familiariser avec des cas d'usage métier basés sur ces données. Eurogroup Consulting et La Poste Solutions Business publient ainsi conjointement une étude « La donnée : pour un autre pilotage de l'action dans les territoires ».

Eurogroup Consulting publie un nouvel ouvrage collectif qui réunit plusieurs personnalités du monde de l'assurance : « Vers une gestion des sinistres 4.0. ». Ils nous livrent leur vision de la transformation du cœur de métier des assureurs et des solutions associées : la révolution de la donnée, les nouvelles technologies et solutions numériques renforcent en effet l'engagement dans la voie du service au client, son accompagnement et la prévention des risques.

Le cloud promet aux DSI de revenir dans le jeu des métiers, par un meilleur time to market et un passage à l'échelle simplifié, face à un shadow IT dont l'attrait ne faiblit pas. Dans ce Livre Blanc, les cabinets Almond et Eurogroup Consulting analysent « Le cloud : panacée de la transformation numérique ? ».

Pour la deuxième année consécutive, Eurogroup Consulting publie une étude sur le « Crédit à la consommation en Europe ».

Cette édition propose une analyse de la tendance et des perspectives du marché européen. Elle offre aussi un focus sur cinq pays : France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie et Espagne. Une nouvelle année de croissance pour le marché du crédit à la consommation en 2019. Avec 1 075 milliards d'euros d'encours moyens en 2018, cette année avait marqué un jalon dans l'évolution du marché européen.

Eurogroup Consulting présente une étude sur l'évolution des usages client et de la valeur dans les paiements en France. Publiée en 2020, elle interroge les acteurs des paiements sur leur vision des enjeux du secteur. Le périmètre de cette étude, « Le paiement au service de la relation client : l'heure des choix », porte sur le marché domestique français, tous canaux et tous moyens de paiement confondus.

Notre cabinet, en partenariat avec l'Institut National de la Relation Client (INRC), publie : « Ressentir plus pour (s')engager plus, le new deal de la Relation Client à l'ère de l'intelligence artificielle ». Le format innovant de cette étude permet de lancer une réflexion autour des transformations induites par l'IA au sein de la Relation Client.

L'Observatoire Eurogroup Consulting



Il amplifie l'esprit think tank de la Maison. Il réunit des experts, des professionnels, des chercheurs, des « penseurs », pour partager le dernier état de la recherche et des orientations internationales. Il propose également, des notes de réflexions. En 2020, 5 Points de l'Observatoire sont publiés.



Nos engagements



Un engagement de 20 ans dans une démarche globale de responsabilité sociale, sociétale et environnementale

2000

Lancement du dispositif de mécénat de compétences « Eurogroup Autrement »

2004

Adhésion au Global Compact France de l'ONU

2006

Mécène principal de l'Orchestre de Paris

2017

Création de la Fondation Eurogroup

2018

Lancement au sein du cabinet d'un département Société et Economie Responsable

2019

Signataire du Manifeste du mécénat de compétence.

La politique RSE menée par Eurogroup Consulting et son adhésion aux chartes et labels

Une enquête et des entretiens internes menés en 2019-2020 révèlent la volonté forte des salariés d'aller plus loin dans cette démarche en fixant de nouveaux engagements pour les années à venir, voire tendre vers l'exemplarité et devenir un cabinet reconnu pour son positionnement responsable sur le marché. Ainsi, nous publions depuis de nombreuses années, le présent Rapport RSE, qui récapitule et met à jour nos actions en matière de responsabilité d'entreprise. Nous sommes par ailleurs parties prenantes des organisations et labels suivants.

L'arrêté du 8 juillet 2019 porte attribution de la qualité de partenaire de la Défense Nationale à Eurogroup Consulting.

En outre, le président d'Eurogroup Consulting et la générale Anne Fougerat, secrétaire générale de la Garde nationale ont signé une convention de soutien à la réserve militaire le mardi 18 juin 2019. La signature de cette convention garantit un accès facilité à la réserve pour tous les employés d'Eurogroup Consulting.

Le cabinet adhère au Pacte Mondial de l'ONU depuis 2004. Initié en 1999 par Kofi Annan, alors Secrétaire général de l'ONU, il vise au travers du respect de 10 principes essentiels, à renforcer le sens des responsabilités et le civisme des entreprises.

Eurogroup Consulting obtient en 2020 à nouveau un score de 68/100 au travers de l'évaluation ECOVADIS, ce qui lui permet de recevoir le niveau de reconnaissance Gold. Ce résultat place notre cabinet parmi les 5% des entreprises les mieux notées du secteur par cette agence en tant que fournisseur RSE des grandes entreprises.

Nous sommes également labellisés 60/100 avec risque faible en matière de performance RSE par AFNOR / ACESIA.

Nous sommes régis par la Convention Collective Nationale du SYNTEC et signataires depuis 2008 de sa Charte, Code de déontologie de la profession.



/ Notre engagement sociétal : un cabinet en première ligne du mécénat depuis plus de 20 ans

Au début des années 2000, des consultants ont exprimé l'envie de s'engager autrement. Depuis, plusieurs associations bénéficient chaque année du programme de mécénat de compétences Eurogroup Autrement. Il est proposé à des organismes d'utilité collective de bénéficier de prestations de conseil non facturées, sous forme d'interventions de 4 à 6 mois. Le dispositif est dorénavant enrichi de nouveaux modes d'accompagnement adaptés à leurs besoins.

En 2017, à l'occasion de ses 35 ans, le cabinet réaffirme son engagement en créant La Fondation Eurogroup. La même année, le soutien à une Grande Cause est initié. C'est un dispositif mêlant sensibilisation, action et financement qui porte sur un thème choisi par les collaborateurs du cabinet.

Grande Cause 2017-2019 : accès des enfants à l'éducation
Nouvelle Grande Cause : réinsertion.

35 associations bénéficiaires en 2 ans sur 2018 et 2019

Depuis début 2019, Eurogroup Consulting est signataire du Manifeste du Mécénat de Compétences. Nous renforçons ainsi notre engagement pour le mécénat de compétences auprès de tous nos collaborateurs.

L'accès des enfants à l'éducation, un défi social et familial, économique et sociétal

Notre Grande cause de lutte contre le Décrochage scolaire vise à prévenir le décrochage lui-même. Nous nous engageons à apporter des solutions de suivi et d'accompagnement individualisé et cherchons à soutenir la prévention du décrochage via l'éducation sportive ou artistique. Notre Grande cause contre le manque de moyens cherche à donner à tous les enfants les moyens, les ressources matérielles nécessaires à leur réussite. Notre Grande cause en faveur de la sensibilisation tend à mieux impliquer la sphère familiale et prévenir l'exclusion sociale. Le monde des entreprises doit aussi être mieux informé et mobilisé

/ Focus Fondation : accompagnement de l'appel à projets « Inclusion et ruralité »

La MSA et son réseau associatif LASER Emploi lancent en février 2020 l'appel à projets « Inclusion et Ruralité » en partenariat avec le ministère du Travail et le Haut-commissariat à l'inclusion dans l'emploi et à l'engagement des entreprises. Son objectif, susciter l'implantation de structures inclusives en zones rurales isolées. Dans le cadre de ses actions de mécénat de compétences, la Fondation Eurogroup accompagne la MSA dans cette initiative et choisit de la soutenir tout au long de cet appel à projets. 5 porteurs de projets inclusifs en zone rurale sont présélectionnés en novembre 2020.

L'ambition, créer plus de 340 emplois inclusifs sur les 3 années à venir et couvrir plus de 30 départements français. Nos collaborateurs accompagnent les 35 porteurs de projets à travers la formalisation d'un support synthétique et d'une présentation orale valorisant leur projet pour le Jury de sélection, l'identification des besoins en accompagnement des porteurs de projets, la préparation d'un pitch à destination de financeurs privés lors de la Nuit Inclusion & Ruralité. Des représentants de la Fondation Eurogroup participent aux jurys de présélection et de sélection.

/ Notre éthique sociale : des mesures qui vont souvent au-delà de la réglementation

De fortes préoccupations en faveur de la santé et de la sécurité de nos salariés

Nous portons un soin particulier à la santé, à la sécurité et au bien-être de nos collaborateurs et nous efforçons d'intégrer au fil de l'eau les évolutions du droit social, allant souvent au-delà des obligations réglementaires. Nous disposons d'un plan de prévention des risques professionnels adapté à l'exercice de notre métier.

Notre inventaire des risques est mis à jour en 2020, tenant compte des impacts du Coronavirus.

A cet égard, des mesures strictes sont mises en place dès le premier confinement et se traduisent par un protocole d'isolement, des règles sanitaires, des mesures de distanciation physique, des gestes barrière : jauge réunions internes, limitation des visiteurs extérieurs, mise à disposition de matériels adaptés (masques, gels), télétravail et autres modalités de travail à distance, dispositif de télémedecine via notre mutuelle...

Un dispositif d'aide et d'accompagnement adapté est en place au sein du cabinet autour d'une cellule d'écoute confidentielle de prévention des risques psychosociaux, de deux référents en matière de lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes et d'un référent en matière de handicap, conjointement avec le Comité Social et Economique (CSE).

Dans le cadre de la Réforme 100% Santé, nos régimes respectent le cahier des charges du contrat responsable défini à l'article L.871-1 du code de la Sécurité sociale afin que les collaborateurs et Eurogroup Consulting continuent de bénéficier des exonérations fiscales et sociales. Tous nos contrats collectifs sont mis en conformité le 1er janvier 2020. Nos engagements au-delà des minimums requis (cotisation unique et familiale pour la complémentaire santé, prise en charge à hauteur de 60% par le cabinet, garanties identiques entre catégories professionnelles) et les taux de cotisation, sont maintenus.

Malgré un métier difficilement compatible avec les situations de handicap, nous avons 5 salariés dans ce cas en 2019, soit 1% des effectifs. Nous sommes en conformité avec les exigences de l'AGEFIPH. Nous appliquons les dispositifs contractuels d'insertion sociale des accords-cadres publics dont nous sommes titulaires (UGAP, DITP, ministère des Armées, DAE...), en ligne avec les dispositions de l'article 38 de l'ordonnance du 23 juillet 2015. Dans ce cadre, nous cherchons notamment, en lien avec le secrétariat général des Armées, à faciliter la réinsertion des blessés de guerre.

La politique de formation (5% de la masse salariale) est actualisée chaque année et s'appuie sur un Plan de Développement des Compétences. Chaque grade dispose d'un cursus de formation en ligne ou in situ adapté à son expérience et ses compétences. L'intégration des nouveaux arrivants est effectuée au travers d'une semaine de formation et de sensibilisation. Le suivi des carrières s'appuie sur une évaluation par mission ou activité, couplée à l'affectation par collaborateur d'un référent carrière, chargé du suivi de l'évolution des compétences, du parcours dans l'entreprise, de l'écoute des attentes professionnelles.

En matière de qualité de vie au travail, outre les nombreux événements festifs récurrents et / ou thématiques, 12 clubs sportifs, culturels ou gastronomiques sont animés via le CSE.

Conformité Réforme 100% Santé avec des engagements au-delà du minimum requis

Conformité avec les exigences de l'AGEFIPH

Dispositifs contractuels d'insertion sociale

Politique de formation (5% de la masse salariale)

Des engagements environnementaux à la mesure de nos enjeux et moyens

Par suite de notre déménagement fin 2020, notre siège occupe un immeuble à Courbevoie doublement certifié et labellisé RSE :

- certifications HQE niveau Excellent et BREEAM niveau Good, qui saluent la performance énergétique du bâtiment,
- label WELL niveau Gold qui confirme le respect du confort, du bien-être et de la santé des occupants.

En matière de déplacement, nos missions sont l'occasion d'initiatives respectueuses de l'environnement : dématérialisation des présentations, digitalisation de l'animation d'ateliers, développement des outils de communication à distance (extension de Teams, ...).

2019 a été l'occasion de sélectionner une agence de voyage, mettant à disposition un outil de prévision et de reporting de l'empreinte carbone de nos déplacements professionnels. Le bilan 2020 publié par l'agence souligne que nous avons réalisé 2094 transactions dans l'année, avec une répartition du volume par activité comme suit :

- Ferroviaire : 42%,
- Aérien : 32% (77% du trafic en classe économique),
- Hôtels : 21 %,
- Location de voitures : 2 %.

Année 2020

EUROGROUP	NATIONAL		EUROPE		INTERNATIONAL		Co2 en kg
	Co2 en kg	Distance Km	Co2 en kg	Distance Km	Co2 en kg	Distance Km	
AIR	11 509	85 835	20 450	195 603	21 000	242 004	52 958
FER	3 030	621 373	165	16 660	0	0	3 195
LOCATION DE VOITURE	169	12 435	24	195			193
TOTAL GENERAL	14 707	719 643	20 639	212 458	21 000	242 004	56 346

Le cabinet exige de ses fournisseurs courants de mettre en œuvre des mesures RSE.

Nous engageons en outre les mesures suivantes : virtualisation des serveurs et imprimantes, extension du délai de remplacement des matériels IT.

Nous portons attention aux comportements vertueux : imprimantes à badge, tri sélectif de papier et cartouches d'encre, regroupement des commandes...

Lors d'un achat mobilier, nous suivons la réglementation (réaction au feu...) et faisons attention au stockage de produits...

Des contrôles par un bureau certifié sont régulièrement effectués pour évaluer la charge calorifique des locaux...

L'article 9 de nos Conditions Générales d'Achat stipule que

« (Eurogroup Consulting) est engagé dans la prise en compte de ses responsabilités en matière sociale et environnementale. Au-delà de ses actions propres en la matière, il œuvre au renforcement de la prise en compte du développement durable auprès de ses partenaires contractuels. Le Prestataire déclare adhérer à la démarche du Client et s'engage à faire ses meilleurs efforts pour œuvrer dans ces domaines suivants : l'engagement sociétal, le respect de l'environnement, des relations humaines et sociales, de l'éthique et du développement économique et durable ».

/ Un cabinet exemplaire en matière d'égalité professionnelle

L'égalité professionnelle Femmes / Hommes est une réalité reconnue au sein du cabinet. Nous obtenons ainsi une note de 94 sur 100 à l'index de l'égalité Femmes / Hommes du ministère du Travail, pour la seconde année consécutive. L'égalité professionnelle est en effet déclarée grande cause nationale du quinquennat par le président de la République et fait l'objet de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel.

A cet effet, nous publions un Plan d'action 2020 en faveur de l'égalité professionnelle entre femmes et hommes. Un premier accord signé le 22 décembre 2017 institue un plan d'action en faveur de l'égalité professionnelle, pour trois ans. A l'issue de cette période et des enseignements des rapports annuels de situation comparée entre hommes et femmes, la Direction décide, en accord avec les représentants du personnel, de reconduire

ces engagements : formation, conditions de travail, rémunération, articulation activité professionnelle / exercice de la responsabilité familiale. Cette volonté de mixité se traduit également dans notre gouvernance, avec la nomination de trois femmes à des postes majeurs, à l'automne 2020 : une Directrice Générale, une Secrétaire Générale et une Directrice de Cabinet.

Répartition des effectifs

Sur **374** salariés tous grades confondus - **52%** de femmes et **48%** d'hommes
dont **182** femmes cadres pour **173** hommes - Chiffres au 31 décembre 2019

/ Un cabinet intégré dans son écosystème

Sur 2019, nous avons travaillé avec 171 partenaires co-traitants et sous-traitants sur nos missions.

Sur ce total, 160 sont des PME-PMI, des TPE-TPI, des experts indépendants. Le tout pour environ 10 millions d'euros de chiffre d'affaires co ou sous-traité.

Nos achats courants s'effectuent par ailleurs à hauteur de 70% auprès de PME, avec un fort effet de proximité géographique (90% d'entreprises franciliennes sollicitées par notre service achats).

Notre cabinet est particulièrement sensible au renforcement du lien Armée-Nation et met en œuvre régulièrement des actions dans ce sens. Notre contribution à la résilience de la Nation s'est également matérialisée dernièrement par une contribution à la résolution de la crise Covid-19 auprès du secrétariat général et du service de santé des Armées (SGA et SSA).

Nous avons développé depuis 2017 un partenariat privilégié avec l'Ecole de Guerre. Il permet chaque année à un de nos consultants d'être associé comme auditeur à la promotion en cours de l'Ecole de Guerre et d'accéder ainsi à des cours, conférences ou visites de très haut niveau. En contrepartie, nous proposons aux stagiaires de l'Ecole de Guerre une immersion dans notre métier via la participation à des événements, l'invitation à des conférences, etc.

Les thématiques relatives à l'Europe de la Défense nous sont naturellement chères. C'est pourquoi, nous avons instauré un partenariat avec la Fabrique Défense ainsi qu'avec le Club Phoenix sur les thèmes européens.

Notre adhésion au Global Compact depuis 2004

Le Global Compact résulte d'une démarche initiée en 1999 par Kofi Annan, alors Secrétaire général de l'ONU, en vue de renforcer le sens des responsabilités et le civisme des entreprises pour que ces dernières contribuent à trouver des solutions aux problèmes que pose la mondialisation.

À notre taille, c'est principalement par notre effet de levier que cette initiative prend un sens. C'est ainsi que nous analysons dans ce rapport (outre nos actions internes et externes comme toute entreprise), en quoi et dans quelles proportions nos missions de conseil contribuent à notre responsabilité sociétale de consultant.

Les 10 principes de base du Pacte Mondial

Droits de l'homme

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ; et

Principe 2 : à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violation des droits de l'homme.

Conditions de travail

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit à la négociation collective ;

Principe 4 : l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;

Principe 5 : l'abolition effective du travail des enfants ; et

Principe 6 : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

Principe 8 : à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;

Principe 9 : à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et de pots-de-vin.

/ Nous adhérons au Pacte Mondial en adaptant ses principes à nos spécificités

Droits de l'homme

- Principe 1 : du fait de ses activités, de ses implantations géographiques, de la localisation de ses missions et de ses fournisseurs et de son périmètre d'influence, notre cabinet n'est pas confronté à la problématique du respect du droit international relatif aux droits de l'homme.
- Principe 2 : considérant que l'utilisation de l'homme comme variable d'ajustement et d'optimisation économique est une violation des droits de l'homme (en particulier dans son article 23 sur le droit au travail), nous avons intégré ce principe dans notre évaluation GRI.

Conditions de travail

- Principe 3 : la liberté d'association et la reconnaissance du droit à la négociation collective sont étroitement encadrées par le droit social français et sont une obligation qui s'impose de fait à notre cabinet. Nous engageons des actions qui s'inscrivent au-delà du droit et de notre convention collective.
- Principe 4 & 5 : du fait de ses activités, de ses implantations géographiques, de la localisation de ses missions et de ses fournisseurs et de son périmètre d'influence, notre cabinet n'est pas confronté aux problématiques de l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire, ni de l'abolition du travail des enfants.
- Principe 6 : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession, elle aussi très encadrée par le droit social français, est évoquée dans ce rapport, appliquée de fait dans notre réglementation intérieure, nos pratiques au quotidien et est intégrée dans notre évaluation GRI.

Environnement

- Principe 7 : au vu de nos activités, nous ne sommes pas concernés par l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- Principe 8 & 9 : les initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement et à favoriser la diffusion de technologies et pratiques respectueuses de l'environnement, sont exposées dans le rapport et reprises dans notre évaluation GRI.

Lutte contre la corruption

- Principe 10 : les actions contre la corruption sous toutes ses formes correspondent à des problématiques auxquelles nous pouvons nous trouver confrontés dans des phases exploratoires. Notre vigilance est très réelle, nos refus de certains deals très concrets. Nous travaillons aux actions internes à mettre en œuvre. En outre, nous contribuons par certaines de nos missions à la promotion de cette obligation et au travers de nos offres (Smart compliance par exemple).

Évaluation des performances globales : le référentiel GRI

Economie

EC1 : valeur économique directe créée et distribuée...

EC8 : développement et impacts des services [...] réalisés via une prestation commerciale, en nature ou à titre gratuit

Environnement :

EN7 : initiatives pour réduire la consommation d'énergie indirecte...

EN8 : volume total d'eau prélevé...

EN26 : initiatives pour réduire les impacts environnementaux [...] des services...

EN29 : impacts environnementaux significatifs [...] du transport des membres de son personnel

Droits de l'homme :

HR1 : [...] investissement incluant des clauses relatives aux droits de l'Homme...

HR2 : fournisseurs et sous-traitants dont le respect des droits de l'Homme a fait l'objet d'un contrôle...

HR4 : [...] incidents de discrimination et mesures prises

HR5 : [...] droit à la négociation collective...

Emploi, relations sociales et travail décent :

LA1 : effectif total par type d'emploi, contrat de travail et zone géographique

LA2 : turnover du personnel...

LA3 : prestations versées aux salariés à temps plein qui ne sont pas versées aux intérimaires ni aux CDD, ni aux temps partiels...

LA4 : [...] salariés couverts par une convention collective

LA6 : [...] CSE...

LA7 : taux d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme...

LA8 : programmes de formation, de conseil, de prévention et de maîtrise des risques mis en place pour aider les salariés...

LA10 : nombre moyen d'heures de formation par an...

LA11 : programmes [...] destinés à aider les salariés à gérer leur fin de carrière

LA12 : [...] salariés bénéficiant d'entretiens d'évaluation périodiques

LA13 : composition des organes de gouvernance et répartition des employés par sexe...

LA14 : rapport du salaire de base des hommes et des femmes par catégorie...

Société :

SO5 : affichage politique, participation à la formulation de politiques publiques et lobbying

Responsabilité clients :

PR5 : pratiques relatives à la satisfaction client et notamment résultat des enquêtes...

/ Croisement GRI et Global Compact

Indicateur de performance : Economie			
Indicateurs GRI	Global Compact	Pages	Commentaires
EC1	Principes 2 et 3		Redistribution de la valeur (salariés actionnaires, versement de dividendes, intéressement, participation, primes spécifiques), mobilisation croissante de partenaires, programme de formation, capitalisation des connaissances...
EC8	Principe 2		Fondation Eurogroup, Grande Cause, mécénat ESS, Pro Bono Lab, DAS Société et Economie Responsable, missions classiques en faveur de l'ESS, santé, monde coopératif...
Indicateur de performance : Environnement			
Indicateurs GRI	Global Compact	Pages	Commentaires
EN7	Principe 8		Immeuble occupé HQE, BREEAM, WELL
EN8	Principe 8		Immeuble occupé HQE, BREEAM, WELL
EN26	Principes 8 et 9		Virtualisation des serveurs et imprimantes recto-verso, impressions codées, tri sélectif papier, achats responsables
EN29	Principe 9		Accord de télétravail, abonnement transports en commun remboursé, agence de voyages mesurant l'empreinte carbone de nos déplacements
Indicateur de performance : Droits de l'homme			
Indicateurs GRI	Global Compact	Pages	Commentaires
HR1	Principe 2		Offres et interventions orientées coaching, assessment conduite du changement et réhumanisation, éthique numérique, transition écologique, sortie de crise...
HR2	Principe 1		Référencement réglementaire, juridique, éthique et qualité de service des partenaires co et sous-traitants
HR4	Principe 6		Non discrimination (sexe, nationalité, handicap...), non harcèlement, Index égalité H-F, gouvernance féminisée
HR5	Principe 3		Dialogue social et CSE, Intranet, assemblées générales, baromètre interne, événements et animation interne
Indicateur de performance : Emploi			
Indicateurs GRI	Global Compact	Pages	Commentaires
LA1	Principe 2		CDI, temps partiels, relocalisation possible
LA2	Principe 2		Turnover essentiellement du fait du salarié
LA3	Principe 2		Rémunération des stagiaires
LA4	Principe 3		Droits au-delà de la convention collective (congés...)
LA6 et LA7	Principe 3		CSE, élections représentants du personnel, accidents et absentéisme quasi nuls
LA8	Principe 6		Cellules d'écoute, formation RPS & non-discrimination
LA10	Principe 2		Plan de formation, outils de management de la connaissance
LA11	Principe 2		Dispositif d'évaluation, régime de prévoyance, 100% santé
LA13	Principe 6		Egalité HF, gouvernance féminisée, rapports HF
LA14	Principe 6	22, 23	Egalité HF, égalité de traitement salarial
Indicateur de performance : Société			
Indicateurs GRI	Global Compact	Pages	Commentaires
SO5	Principe 2		Fondation, Grande Cause, pro bono, mécénats ESS, BGE, Conférences, publications, Observatoire, Laboratoire...
Indicateur de performance : Responsabilité clients			
Indicateurs GRI	Global Compact	Pages	Commentaires
PR5	Principe 10		Organisation RGPD, charte de confidentialité, charte SYNTEC, mesure de la satisfaction clients UGAP, clauses d'insertion



Leading positive transformation

Anne Laure Noat

Associée

anne-laure.noat@eurogroupconsulting.com

Christophe Taillens

Directeur

christophe.taillens@eurogroupconsulting.com

CONTACTS

Adresse

Tour Workstation - 25 Quai Paul Doumer
92400 Courbevoie

Téléphone

+33 (0)1 49 07 57 00

Ecrivez-nous :

nova@eurogroupconsulting.com



www.eurogroupconsulting.com



[Eurogroup Consulting](#)



[@EurogroupFR](#)



[User/eurogroupconsulting](#)



[@eurogroupconsulting](#)